



Experiencias en movilidad al trabajo

Medida: **Movimiento-e. Plan de Movilidad Sostenible**

Iniciativa de la Empresa	ENDESA
Categoría de la medida	<p>Información, concienciación y experimentación</p> <p>Fomento del uso del transporte público colectivo</p> <p>Fomento del uso de la bicicleta</p> <p>Fomento del viaje compartido en coche (carpooling)</p> <p>Reducción del número de viajes o su longitud (teletrabajo, horarios comprimidos...)</p> <p>Mejora de la eficiencia de modos sin aumentar el factor de ocupación (horarios flexibles, conducción eficiente)</p> <p>Eliminar la necesidad o facilitar desplazamientos particulares en pausas de trabajo (bicicletas de empresa, carsharing, comedor, catering)</p>

Información de partida

Situación inicial	El plan de movilidad sostenible de Endesa, es el segundo que la compañía pone en marcha y va del 2018 al 2020. Se implementa en el territorio nacional, donde tenemos 9.763 empleados.
Diagnóstico o motivación	<p>ENDESA asume la movilidad sostenible como un elemento estratégico de su plan de sostenibilidad y, por ello, desarrolla un conjunto de proyectos que abarcan diferentes ámbitos, desde el tecnológico al social promoviendo la movilidad eléctrica como uno de los principales drivers hacia un nuevo modelo energético de cero emisiones, dando respuesta a las nuevas necesidades y expectativas que la sociedad está reclamando cada vez más.</p> <p>El Movimiento-e es el plan que recoge el conjunto de medidas de movilidad sostenible que Endesa está impulsando y tiene previsto impulsar en el periodo 2018-2020 entre sus empleados y flotas. El</p>



	<p>plan quiere homogenizar, bajo una única visión integrada, las numerosas líneas de actuación que desde la empresa se llevan a cabo en temas de movilidad.</p> <p>En este segundo plan, que da continuidad al anterior, nos hemos centrado en las líneas de actuación de gestión interna dirigidas a los empleados y flotas de la compañía. Las acciones externas de carácter comercial, debido a su magnitud, están fuera del plan y se pueden consultar en la página web de la compañía https://www.endesaclientes.com/grandes-clientes/catalogo/movilidad-sostenible.html</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<p>El plan se articula en torno a dos objetivos estratégicos: El primero es el fomento del cambio modal y el uso racional y seguro del transporte de los empleados y el segundo la promoción e impulso de la electrificación del transporte. Para alcanzar esos dos objetivos estratégicos, el plan incorpora un amplio conjunto de medidas en diversos ámbitos.</p> <p>Los objetivos globales de impacto ambiental del Movimiento-e son el ahorro en el periodo 2018-2020 de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 650.885 desplazamientos • 9.500 tn de emisiones CO2 • 5.200 kg de emisiones de NOx. • 550 kg de emisiones de partículas • < Ruido <p>El ahorro de emisiones de CO2 acumulado en el periodo 2018-2020 será de 9.500 tn que son equivalentes a las emisiones de 175 viajes de avión en el trayecto Barcelona-Moscú y para cuya compensación sería necesarios 19.000 árboles adultos.</p>

Descripción de la/s medida/s

<p>Descripción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de medios de transporte distintos al vehículo privado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Servicio de car e-sharing mediante el impulso de los pool de vehículos eléctricos en las principales sedes para uso de los empleados en gestiones laborales y
---------------------------	---

	<p>la ampliación de su uso para uso personal en fines de semana, con el objetivo de alcanzar 150.000 kms en 2020.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Servicio corporativo de taxi compartido, priorizando trayectos compartidos entre los usuarios y que estos se realicen además con ecotaxi, con el objetivo de que el 55% de los kms recorridos en 2020 se realice con ecotaxis.○ Servicio de transporte con conductor para los empleados priorizando el uso de vehículo eléctrico o híbrido, con el objetivo de que el 60% de los kms recorridos en 2020 lo hayan sido con vehículos eléctricos o híbridos.○ Compart-e coche, programa para que los empleados puedan compartir trayectos de ida y vuelta al trabajo con el objetivo de 200 usuarios en 2020.○ E-bike Pool de bicicletas eléctricas en las principales sedes para promocionar su uso entre los empleados con el objetivo de 100.000 kms recorridos en 2020.○ Tarjeta transporte, con el objetivo de 900 personas acogidas a este sistema en 2020. <ul style="list-style-type: none">● Impulso del trabajo fuera de la oficina con el objetivo de que de forma voluntaria y con base en la buena acogida del programa actual, 1.400 personas estén acogidas a este sistema que permite en la actualidad trabajar un día a la semana fuera de la oficina.● Facilita la flexibilidad horaria:<ul style="list-style-type: none">○ Medidas de flexibilidad horaria que permiten adelantar o retrasar la hora de entrada y salida de los centros de trabajo, con el objetivo de que de forma voluntaria se acojan a esta medida 1.000 empleados en 2020.○ Jornada continua que permite transformar la jornada partida en jornada continuada (según las condiciones del convenio marco), con el objetivo de 390 empleados a 2020,● Implementación del vehículo eléctrico en las flotas de Endesa:<ul style="list-style-type: none">○ Reducción de la flota de combustión en casi 1.000 vehículos, situándose en 2020 en cerca de 850.○ Incremento de la flota eléctrica hasta alcanzar aproximadamente 450 vehículos en 2020.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Optimización de la flota híbrida, con un total de 150 vehículos en 2020. ● Fomento del vehículo eléctrico para empleados: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de los planes de movilidad eléctrica para empleados que permitan alcanzar la cifra del 10% de empleados en 2020 con vehículo eléctrico. ○ Impulso de la electrificación de la flota de managers, alcanzando los 115 vehículos eléctricos o híbridos enchufables a 2020. ● Implantación de infraestructuras en los centros de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Electrificación de zonas de aparcamiento con el objetivo de alcanzar 535 plazas en 2020 ○ Parking para bicicletas con el objetivo de disponer de 200 plazas en 2020. <p>Además de éstas líneas de trabajo, el plan se completa con otras acciones de gestión, como el desarrollo de planes locales de transporte, un plan de comunicación interna, en el que se incluyen la comunicación a los empleados a través del banner en la intranet, envío de una postal electrónica, un video de concienciación para informar a los empleados de los programas que la empresa pone a su disposición así como una acción de animación que consistió en un stand a la entrada de sedes dando un zumo ecológico a quienes venían al trabajo en transporte sostenible. El plan de movilidad también contempla la evaluación del impacto ambiental de las acciones implementadas, así como con un conjunto de medidas de formación y sensibilización en materia de seguridad en la movilidad, que configuran un total de más de 20 acciones y demuestran con números que el compromiso de Endesa con la movilidad sostenible es firme y decidido.</p>
<p>¿Por qué se eligió la medida?, ¿se consideraron otras?</p>	<p>El Movimiento-e se desarrolló con el objetivo de recoger todas las medidas que la empresa desarrolla relacionadas con la movilidad sostenible. El plan recoge el conjunto de medidas de movilidad sostenible que Endesa está impulsando y tiene previsto impulsar en el periodo 2018-2020 entre sus empleados y flotas.</p>
<p>¿Cuánto tiempo se tardó en implementarla?, ¿cuánto costó?</p>	<p>Los dos planes de movilidad que la empresa ha implantado han tenido un periodo de vigencia de dos años cada uno.</p>



Resultados

Cambios en el reparto modal después de aplicar la/s medida/s	El seguimiento de los programas del plan de movilidad a final del 2018, nos ha dado una visión muy significativa del cambio modal de la forma de venir al trabajo de los empleados de la compañía. El tener esta visión global permite tener una visión global de cambio que la plantilla ha sufrido desde que la empresa ha implusado medidas de movilidad, ya desde el año 2016
Ahorro energético	
Km-coche reducidos	
Emisiones evitadas	
¿Se cumplieron los objetivos?, ¿qué se aprendió?	El desarrollo de las acciones del plan ha supuesto un 94,2% de consecución de los objetivos fijados para el 2018 y suponen la confirmación de que otro tipo de movilidad, basada en el cambio de uso modal y la electrificación del transporte, es posible.
URL de la página web que haga referencia al plan o medidas	www.endesa.com

Datos de la entidad

Empresa/institución	ENDESA
Tipo de institución	Privada
Tamaño y distribución	Nacional. Gran empleador
¿Integrada en un polígono?	Si
Contacto	angel.fraile@enel.com